

平成29年度くまもと県産海外販売商品（加工品・中国）  
ブラッシュアップ業務委託仕様書

一般社団法人 熊本県貿易協会

**1 委託業務名**

平成29年度くまもと県産海外販売商品（加工品・中国）ブラッシュアップ  
業務委託

**2 目的**

中国への販路拡大に意欲のある熊本県内企業を対象とし、中国に販売しようとする  
自社商品のブラッシュアップ及び海外販路開拓等の支援を行うことにより、マーケッ  
トインに基づく商品開発をはじめ、海外マーケットで勝ち抜く商品力及びマーケティ  
ング力の強化を目的とする。

**3 対象商品**

加工品

**4 委託業務内容**

(1) 必須実施項目

	実施項目	実施内容	条件・留意事項
①	事業説明会及び 支援企業募集	<ul style="list-style-type: none"><li>・本事業を県内企業に説明するための説明会の開催</li><li>・個別支援を希望する企業の募集及び取りまとめ</li><li>・個別支援企業選定のための審査票作成</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・熊本市内の1カ所で1回開催</li></ul> <b>【対象：参加希望企業】</b>
②	個別企業支援 (3社程度)	(1) 個別支援企業選定 書類審査等による個別支援対象企業の選定  (2) 現地モニタリング 「個別支援企業」の既存商品に関する 現地流通業者や消費者等へのモニタリ ング実施	(1) 個別支援企業選定 企業選定にあたっては、個別 支援を希望する企業の中から、 まず、書類審査により「支援候 補企業」(7社程度)を選定し、 その中から企業訪問等による 個別面談(1回以上)により最 終的な「個別支援企業」(3社 程度)を決定すること。  (2) 現地モニタリング 現地流通業者及び消費者 等に1回以上実施。 <b>【対象：個別支援企業】</b>

		<p>※対象商品の通関手続き、現地までの輸送も行うこと。</p> <p>(3) 商品ブラッシュアップミーティング 現地で売れる商品づくりを目的とした「個別支援企業」の商品ブラッシュアップミーティングの実施</p>	<p>(3) 商品ブラッシュアップミーティング 商品：1社1アイテム以上 回数：1社4回以上 方法：海外バイヤー、デザイナー等の専門家を交えた個別支援企業とのミーティング 【対象：個別支援企業】</p>
③	<p>現地でのテストマーケティング (B to C) (7社程度)</p>	<p>・「個別支援企業」及び「支援候補企業」の商品の現地商業施設等でのテストマーケティングの実施 ※対象商品の通関手続き、現地までの輸送も行うこと。 ※売れ残り商品については、原則として、受託事業者が処分する。</p>	<p>・テストマーケティング 商品：1社1アイテム以上 回数：1回、1カ所以上 【対象：支援候補企業】</p>
④	<p>最終報告会及び支援結果報告</p>	<p>(1) 最終報告会 本事業の成果を県内企業に広くフィードバックし、次年度の事業につなげるための報告会の開催 ※参加企業の相談対応も実施すること</p> <p>(2) 支援結果報告 「個別支援企業」及び「支援候補企業」各社への支援結果報告書の作成・提出</p>	<p>(1) 最終報告会 熊本市内で1回開催 【対象：参加希望企業】</p> <p>(2) 支援結果報告 ・個別支援企業 ②③の結果を踏まえた報告書を作成(1回) ・支援候補企業 ③の結果を踏まえた報告書を作成(1回)</p>

(2) 企画提案項目

①	<p>現地販売先との取引実現のための営業</p>	<p>・現地販売先(現地大型商業施設等)との継続的取引実現のため、「個別支援企業」及び「支援候補企業」の商品の営業及びその結果の企業へのフィードバックについて、提案・実施すること</p>	<p>・商品：1社1アイテム以上 ・結果分析及び報告：1回 【対象：支援候補企業】</p>
---	--------------------------	---	---