

平成29年度くまもと県産海外販売商品（加工品・シンガポール）  
ブラッシュアップ業務委託仕様書

一般社団法人 熊本県貿易協会

**1 委託業務名**

平成29年度くまもと県産海外販売商品（加工品）ブラッシュアップ業務委託

**2 目的**

シンガポールへの販路拡大に意欲のある熊本県内企業を対象とし、海外ビジネスについて学習するとともに、海外に販売しようとする自社商品（原則として、加工品に限る。）のブラッシュアップ及び海外販路開拓等の支援を行うことにより、マーケットインに基づく商品開発をはじめ、海外マーケットで勝ち抜く商品力及びマーケティング力の強化を目的とする。

**3 対象商品**

加工品

**4 委託業務内容**

（1）必須実施項目

	実施項目	実施内容	条件・留意事項
①	事業説明会 及び支援企業募 集	・本事業を県内企業に説明するための 説明会の開催 ・個別支援を希望する企業の募集及び 取りまとめ ・個別支援企業選定のための審査票作成	・熊本市内の1カ所で 1回開催 【対象：参加希望企業】
②	個別企業支援 （3社以上）	(1) 個別支援企業選定 個別支援を行う企業の書類審査及 び企業の選定  (2) 消費者モニタリング 「個別支援企業」の既存商品に関 する現地消費者へのモニタリング実施 ※対象商品の通関手続き、現地まで	(1) 個別支援企業選定 企業選定にあたっては、 個別支援を希望する企業の中 から、まず、書類審査により「支 援候補企業」（13社以上）を選 定し、その中から企業訪問等によ る個別面談（1回以上）により最 終的な「個別支援企業」（3社以 上）を決定すること。  (2) 消費者モニタリング 現地消費者10名以上に1回以上 実施。 【対象：3社以上】

		<p>の輸送も行うこと。</p> <p>(3) 商品ブラッシュアップミーティング 現地で売れる商品づくりを目的とした「個別支援企業」の商品ブラッシュアップミーティングの実施 ※商品パッケージデザインの改良も実施すること。</p> <p>(4) 現地商談 (B to B) ブラッシュアップした商品に関する現地バイヤーとの商談の実施及び商談後のフォローアップ</p>	<p>(3) 商品ブラッシュアップミーティング 商品：1社1アイテム以上 回数：1社4回以上 方法：海外バイヤー、デザイナー等の専門家を交えた個別支援企業とのミーティング 【対象：3社以上】</p> <p>(4) 現地商談 5社以上の現地バイヤーとの1回以上の商談実施及びフォローアップ 【対象：3社以上】</p>
③	<p>現地でのテストマーケティング (B to C) (13社以上)</p>	<p>・「個別支援企業」及び「支援候補企業」の商品の現地商業施設等でのテストマーケティングの実施 ※対象商品の通関手続き、現地までの輸送も行うこと。 ※売れ残り商品については、原則として、現地にて廃棄処分とする。</p>	<p>・テストマーケティング 商品：1社1アイテム以上 回数：2回、2カ所以上 【対象：「支援候補企業」 13社以上】</p>
④	<p>最終報告会及び支援結果報告</p>	<p>(1) 最終報告会 本事業の成果を県内企業に広くフィードバックし、次年度の事業につなげるための報告会の開催 ※参加企業の相談対応も実施すること</p> <p>(2) 支援結果報告 「個別支援企業」及び「支援候補企業」各社への支援結果報告書の作成・提出</p>	<p>(1) 最終報告会 熊本市内で1回開催 【対象：参加希望企業】</p> <p>(2) 支援結果報告 ・個別支援企業 ②③の結果を踏まえた報告書を作成(1回) ・支援候補企業 ③の結果を踏まえた報告書を作成(1回)</p>

(2) 企画提案項目

①	ビジネスセミナー	・ 県内企業の海外ビジネススキルの効果的な底上げを図るためのセミナー開催について、提案し、実施すること	・ 熊本市内の1カ所で3回以上開催 ・ 講師1人以上派遣 【対象：参加希望企業】
②	現地販売先との取引実現のための営業	・ 現地販売先（現地大型商業施設等）との継続的取引実現のため、「個別支援企業」及び「支援候補企業」の商品の営業及びその結果の企業へのフィードバックについて、提案・実施すること	・ 営業先：5カ所以上 ・ 商品：1社1アイテム以上 ・ 結果分析及び報告：1回 【対象：「支援候補企業」13社以上】